

SALOWIN

#more salon

＼ フリーランス美容師のための ＼

新規集客

虎の巻

フリーランス 美容師の不安点

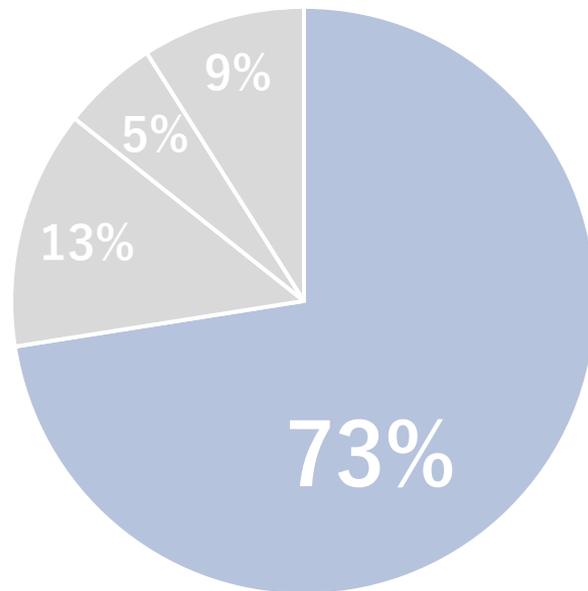
フリーランス美容師としての働きたい！けど色々な面で不安でなかなか一歩が踏み出せない…そんな方は多数いらっしゃいます。

SALOWINで活躍されている美容師さん達も最初は集客を不安に感じられていました。

こちらの資料では新規集客をする際のポイントをお教えしていきます！

＼ 契約美容師さん100人聞いた！ ／

Q.フリーランス美容師の不安点はどこでしたか？



全体の**73%**が
集客に不安

■ 集客 ■ 財務管理 ■ 環境の変化 ■ その他

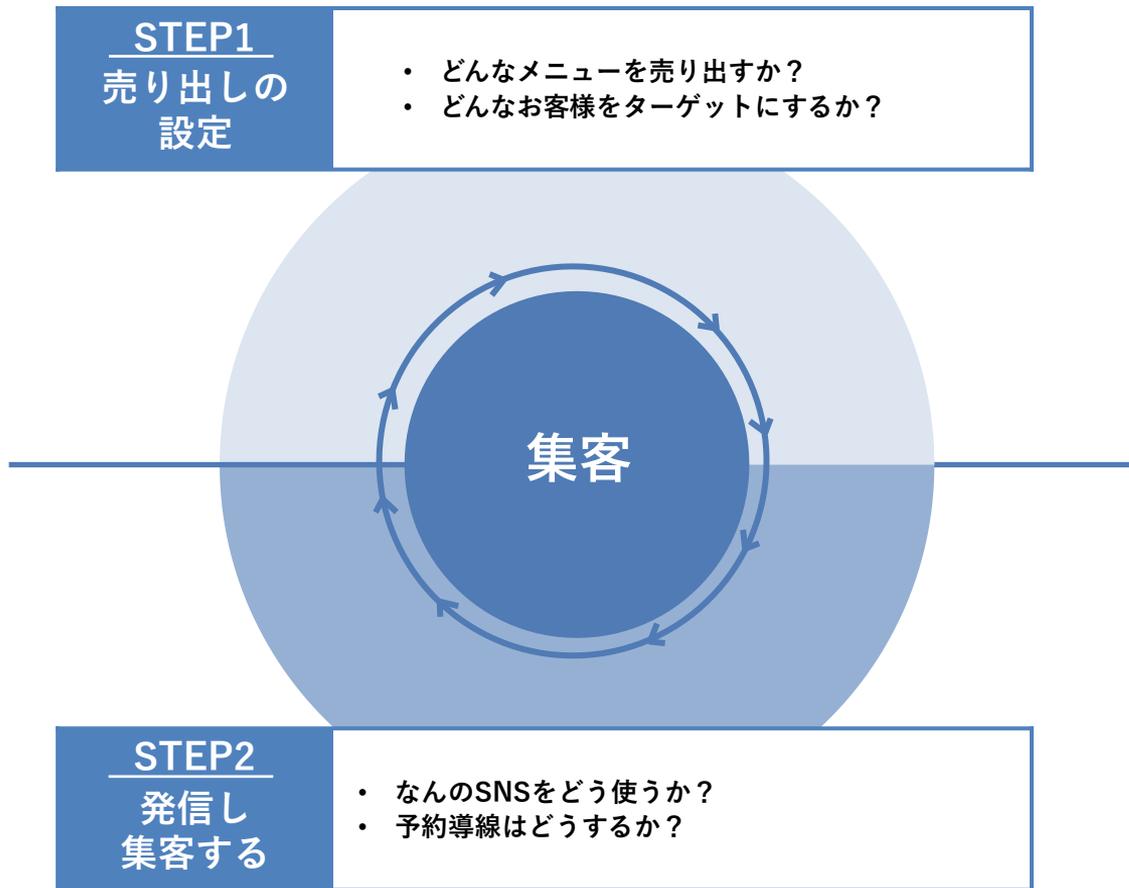
新規集客に向けて 何をすべきか

■STEP1 売り出しの設定

今美容業界でお客様に人気のあるメニューは何か調査し、ターゲット世代に人気のメニューを分析し設定します。

■STEP2 発信し集客する

売り出しを決めたらどんな方法で自分の存在を発信していくか決めます。SNSも各プラットフォームによって特徴があるので発信のポイントをおさえる必要があります。



トレンド分析① 髪質改善

コロナウイルスの流行により本質的な美を追求する人が増加しました。高級ドライヤーや高級アイロン、ホームケア商材の市場はどんどん広がっています。

■ホットペッパービューティー

右記で記した通りホットペッパービューティーのフリーワード検索で全年代で1位。

■グーグル検索

5年前ほぼ検索の無かった髪質改善というワードが最近では毎日100件近く検索されている。コロナウイルスの流行が始まった3年前くらいから上昇。

■Instagramハッシュタグ

こちらも投稿ボリュームが増えており現在の投稿数は342万件。

ホットペッパービューティー

▼HPBフリーワード検索女性ランキング

順位	10代	20代	30代
1	髪質改善	1 髪質改善	1 髪質改善
2	ヘアケア	2 アイロン	2 アイロン
3	インナーカラー	3 ヘアセット	3 キッズカット
4	エクステ	4 フリーチ	4 ハイライト
5	ダブルカラー	5 エクステ	5 ヘッドスパ

順位	40代	50代
1	1 髪質改善	1 髪質改善
2	2 アイロン	2 アイロン
3	3 ハイライト	3 白髪染め
4	4 縮毛矯正	4 カラー
5	5 白髪ほかし	5 縮毛矯正

参考：ホットペッパービューティーフリーワード
検索ランキング レディース（期間:2022年07月01日～2022年07月31日）

女性全世代の**1位！！**
圧倒的**人気メニュー！**

検索ボリュームの変化

▼グーグル検索ボリューム5年間の変化



▼Instagramハッシュタグボリューム



髪質改善の投稿数は
現在**342万件！**

髪質改善事例 嶋田 幹男さん



元々の売り出しであったブリーチやカラー、エクステのメニューから髪質改善メニューへシフトチェンジ。大きく打ち出しを変えたにも関わらず売上を7倍まで成長。Instagram運用で新規集客に成功し、トリートメントのサブスクメニューを提案しリピート率アップ。現在ウルトワトリートメント公式テクニカルアドバイザーとしても活躍しており今後は後継者を育成にも力を入れていきたい。

行った事

■集客ツール



■予約導線



■嶋田さんのInstagram運用

・Instagramフィード投稿毎日3投稿。
必ず！酔っ払っていても、疲れていても絶対行きます。

・Instagram広告

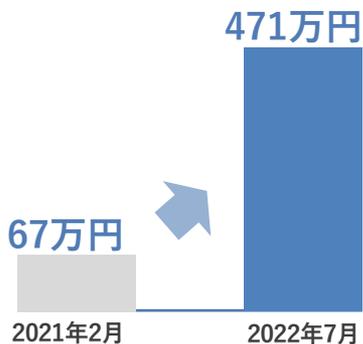
毎月1日と15日の月2回投下。
消化金額は月間3~4万円。5万円くらいは投資している。

・ポイント

フォロワー数が782人の時に新規が22人ご来店。
フォロワーは全く関係ない。
劇的なビフォーアフターの投稿が反応が良かった。

結果

■売上



売上推移

67万→471万

約7倍に！

新規客数は

0人→100人に！

髪質改善事例 嶋田 幹男さん

＼ 劇的なビフォーアフターでSNS集客 ＼

Instagram運用ポイント

■プロフィールのポイント



■投稿のポイント



投稿POINT

- 上下左右に似た投稿をしない
- 1日リール3投稿

投稿トピック

- 髪質改善をし続けると?
- 実験投稿
- ヘアケア知識投稿
- 変化のある投稿

トレンド分析② 白髪ぼかし

40代以上の検索ワードはお悩み系が多い。コロナウイルスの流行により長持ちするカラーの需要も高まり2年前くらいから白髪ぼかしが人気ワードに。今も伸び続けているのでミセスをターゲットにする場合はマストで打ち出すべきメニュー。

■ホットペッパービューティー

40代、50代の女性のランキングではカットのワード、そして白髪染めを抜いてトップ5にランクイン。

■グーグル検索

2年前から徐々に検索数が増えて現在では1日平均50件ほどされており伸び続けている。

■Instagramハッシュタグ

こちらも投稿ボリュームが増えており現在の投稿数は30.3万件。

ホットペッパービューティー

▼HPBフリーワード検索女性ランキング

40代		50代	
順位	フリーワード	順位	フリーワード
1	髪質改善	1	髪質改善
2	インナーカラー	2	白髪ぼかし
3	ハイライト	3	白髪染め
4	縮毛矯正	4	カット
5	白髪ぼかし	5	縮毛矯正
6	ヘッドスパ	6	ヘッドスパ
7	白髪染め	7	リタッチ
8	キッズカット	8	カット
α	お祝い	α	ミニコントカット

参考：ホットペッパービューティーフリーワード
検索ランキング レディース（期間:2022年07月01日～2022年07月31日）

40代以上の世代で
上位の人気メニュー！！

検索ボリュームの変化

▼グーグル検索ボリューム2年間の変化



▼Instagramハッシュタグボリューム



#白髪ぼかしの投稿数は
現在30.3万件！

白髪ぼかし事例 マツダ マサナリさん



フリーランスになってすぐに緊急事態宣言で営業停止になった時、弊社代表の阿部の『美容師も広告費にお金をかける事によって集客が見込める』という記事を読み、実践。結果、新規のお客が増え売上も倍以上に。お悩み訴求型のお客と一緒に作り上げるヘアスタイル『脱白髪染めハイライト』の打ち出しで新規、リピート共に獲得。現在は売上をキープしながらセミナー活動にも力を入れており、11月にサロンオープン予定。

行った事

■集客ツール



■予約導線

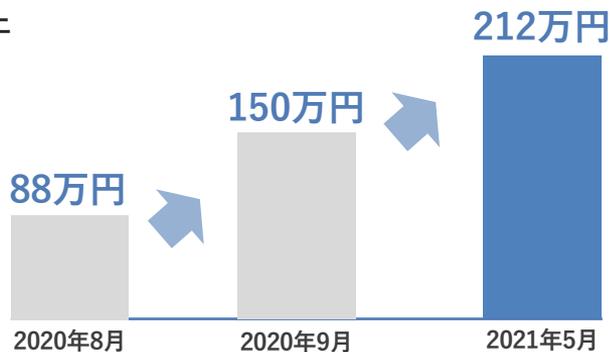


■マツダさんのInstagram運用

- ・Instagram毎日リール投稿、ストーリー3投稿。
たくさんのいいねが来る投稿ではなく1人にささる投稿を意識。ストーリーは自分の人柄がわかるような投稿を意識。
- ・Instagram広告
毎月10万円を投下。予約が欲しい2ヶ月前から広告をかけ、売上が上がった分広告に予算投下。
- ・ポイント
具体的な悩みを出した投稿が予約に繋がった。
(例) 『前髪の塊白髪気になっていませんか?』など

結果

■売上



売上推移
88万→212万
倍以上に！

白髪ぼかし事例 マツダ マサナリさん

＼ お悩み訴求ヘアでSNS集客 ＼ Instagram運用ポイント

■プロフィールのポイント

good_by_graycolor_masayan

1,198 投稿
2.9万 フォロワー
949 フォロー中

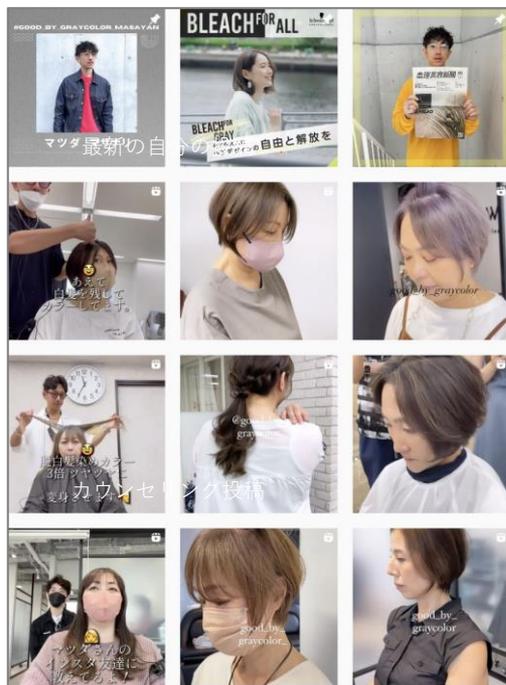
東京 自由が丘 脱白髪染め No1 🏆【美容師 まさやん👩🏻】
● 10000人を救った #脱白髪染めハイライト (商標登録📄)
● GBG 代表 & 全国セミナー講師&100名オンラインサロン運営
● 【#脱白髪染めハイライト 加盟店】 全国10店舗 紹介制度
● 11月に自由が丘にサロンを出店 スタッフ募集中💖
● 予約やセミナー依頼はURLから👉
lit.link/masayan19891102

sumiyoshi_nozomu、michidream01と他177人がフォロー中

フォロー中▼ メッセージ 連絡する +

口コミ 【ご予約】 サロン求人 脱白髪染め セミナー

■投稿のポイント



POINT

- ・ 名前
- ・ どこで働いているか
- ・ 何が強みの美容師か
- ・ やっていること

POINT

- ・ わかりやすく統一感がある
- ・ 売り出しメニュー
- ・ 予約の仕方
- ・ 口コミ

投稿POINT

- ・ 上下左右に似た投稿をしない
- ・ 1日リール1投稿、ストーリー3投稿

投稿トピック

- ・ 最新の自分の情報
- ・ カウンセリング動画
- ・ お悩み訴求の文言

トレンド分析③ ショートカット

主にライフステージの変化により需要が高まるので流行に左右されない永遠の人気のヘアスタイル。

■ホットペッパービューティー

20代から徐々に需要が増加。社会人、子育て世代、エイジング毛と需要が増えていきます。

■グーグル検索

流行に左右されないの5年間の検索数も大きな変化がなく、ずっと人気。

■Instagramハッシュタグ

流行のメニューに比べて桁違いに投稿数が多い。

ホットペッパービューティー

▼HPBフリーワード検索女性ランキング

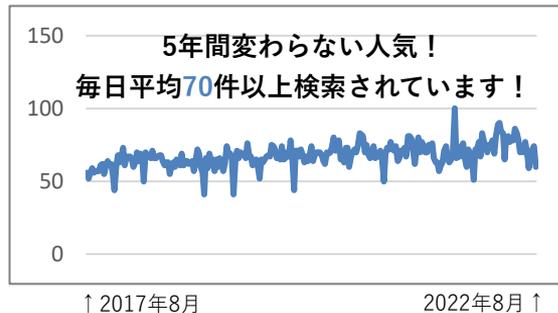
順位	20代	30代	40代	50代
フリーワード	フリーワード	フリーワード	フリーワード	フリーワード
1	短髪	1 短髪	1 短髪	1 短髪
2	インナーカラー	2 インナーカラー	2 インナーカラー	2 短髪
3	ヘアセット	3 半ズカット	3 アイシャドウ	3 短髪
4	フリンジ	4 アイシャドウ	4 顔毛矯正	4 カラー
5	エクスタ	5 ヘアケア	5 顔毛矯正	5 顔毛矯正
6	ダブルカラー	6 ハイパーパーマ	6 ヘアケア	6 ヘッドスパ
7	顔毛	7 顔毛矯正	7 顔毛矯正	7 ショート
8	顔毛カット	8 ヘアセット	8 キッズカット	8 ショートカット
9	顔毛矯正	9 エクスタ	9 カラー	9 ショート
10	ハイライト	10 顔毛カット	10 半ズカット	10 ショート
11	オリーブカラー	11 イルミカラー	11 ショート	11 ショート
12	トリートメント	12 カラー	12 アイシャドウ	12 顔毛矯正
13	イルミカラー	13 ブリーチ	13 ショート	13 トリートメント
14	カラー	14 ダブルカラー	14 ショート	14 イルミカラー
15	顔毛	15 トリートメント	15 ショート	15 半ズ
16	ハイパーパーマ	16 カラー	16 顔毛	16 インナーカラー
17	ダブルカラー	17 顔毛ストレート	17 エクスタ	17 顔毛
18	顔毛	18 ショート	18 トリートメント	18 顔毛ストレート
19	顔毛矯正	19 ショート	19 カラー	19 ショート
20	顔毛矯正	20 顔毛矯正	20 顔毛矯正	20 顔毛矯正
21	オリーブカラー	21 オリーブカラー	21 ショート	21 ヘアケア
22	半ズ	22 ショート	22 ショート	22 メイク
23	顔毛ストレート	23 イルミカラー	23 ショート	23 アイシャドウ

参考：ホットペッパービューティーフリーワード
検索ランキング レディース（期間:2022年07月01日～2022年07月31日）

**流行に左右されない！
永遠に需要のあるカット！**

検索ボリュームの変化

▼グーグル検索ボリューム5年間変化



▼Instagramハッシュタグボリューム



#ショートヘアの投稿数は
現在**431万件**！

その他関連ワードも
300万件以上！

ショートカット事例 長谷川 創志さん



フリーランスになりたての頃は土日のお客様が0の日もあり、貯金も無く毎日が不安に。空き時間にあらゆるSNSを使ってショートヘアの打ち出しを毎日投稿。レッドオーシャンであるショートヘアの中でもターゲットにしている人が少ない45~60代をターゲットに。結果売上は約4倍に成長。今後は自分のサロンのオープンに向けて準備中。従業員が長くゆったりとプライベートを充実させながら働けるサロンを作りたい。

行った事

■集客ツール



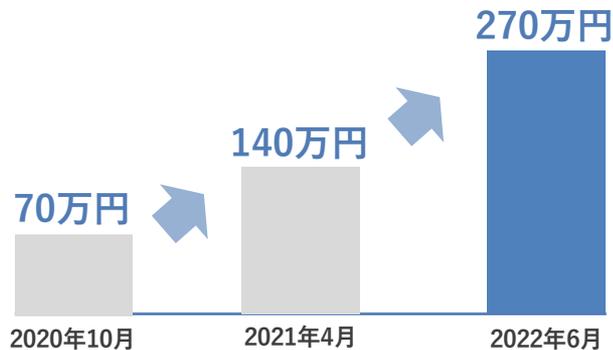
■予約導線



■長谷川さんのInstagram運用

- ・Instagram投稿毎日投稿、ストーリー3投稿。
『お母さん』というワードをきっかけに大バズリ！
- ・Instagram広告
フォロワー2,000~3,000人の時は広告を使用。
1日1,000円の月30,000円投下。
- ・その他SNS
Instagramをメインに、TikTok、Yahooビューティー、ワードプレス、アメブロなど全てを毎日投稿を行いました。

結果



売上推移
70万→270万
約4倍に！

ショートカット事例 長谷川 創志さん

『お母さん』ショートでSNS集客 / Instagram運用ポイント

■プロフィールのポイント



Instagram profile for **soshi_sh**. The profile shows 1,370 posts, 2.5万 followers, and 1,066 people following. The bio includes the shop name **SALOWIN池袋 Suite 店 / ショート / SOSHI** and a link to a website. There are five action buttons at the bottom: 'ご新規様へ', '予約空き状況', 'SOSHI 予約', '料金について', and 'お客様の声'.

■投稿のポイント



A grid of 12 Instagram posts showcasing various short haircuts. The posts include text overlays such as '百科事典', '結局はこうならない。', 'くせ毛の方の', 'お母さん', '美容室はどこでもいい。', 'Before', '実はこの髪型、', 'short hair', '僕のオカン', and '襟足剃るはこういう事'.

POINT

- どこで働いているか
- 売り出しメニュー
- わかりやすい名前
- 客層

POINT

- 新規の方向け発信
- 最新空き情報
- 予約方法
- 料金

投稿POINT

- 上下左右に似た投稿をしない
- 毎日投稿

投稿トピック

- スタイルまとめ投稿
- 変化が大きい投稿
- 『お母さん』『オカン』というワード

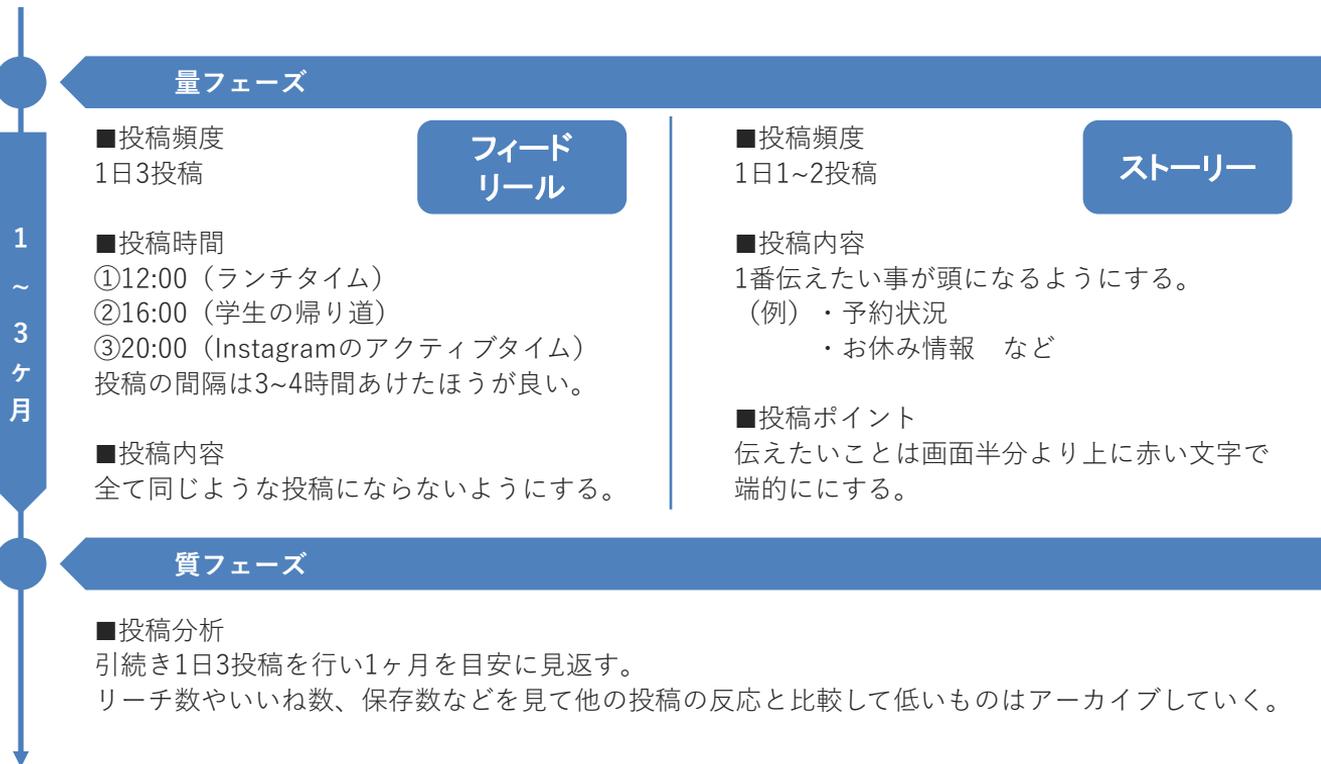
SNS集客 Instagram

様々なSNSプラットフォームがあり何をを使うか迷うかと思います。

今回はトレンドメニューを打ち出している皆さんが新規集客に成功したSNSのInstagramの運用ポイントをご紹介します。

Instagramフォロワー14万人のSALOWINでフリーランス美容師として働く宮越さんにポイントを教えてくださいました。

＼ フォロワー14万人美容師さん聞いた！ ／ Instagram活用のポイント



＼ フォロワー14万人美容師さん宮越さんの / Instagram運用ポイント

■プロフィールのポイント



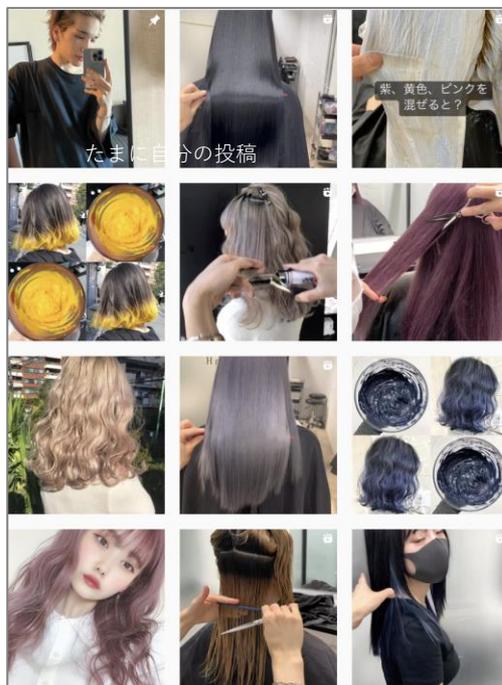
POINT

- わかりやすい名前
- どこで働いているか
- こんなサロン
- URL含めて4行以内

POINT

- タイトルは6行以内
- 予約の仕方
- 自分はこんな人
- サロンの内装紹介

■投稿のポイント



投稿POINT

- 上下左右に似た投稿をしない
- リーチ獲得のために3投稿に1個はリール（宮越さんは20:00のリールがベストだった）

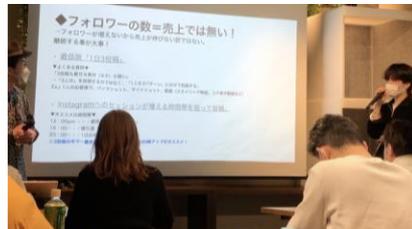
投稿トピック

- 作業工程リール（完成までの工程、巻き方など）
- コラージュ画像
- たまに自分の投稿

よくあるQ&A

Q.集客のサポートはありますか？

あります。SALOWINではフリーランスになった後も成長できる環境を提供しています。
例えば技術セミナー、SNSセミナー開催しており、独立の際のサポートもしています。



Q.フリーランス美容師同士の交流はありますか？

あります。美容師さんたちはスタッフルームで情報交換を行ったりしており、SNSや技術に関する交流が見られます。
また全体の交流の場を作るために本部で企画をイベントを開催することもございます。



SALOWIN情報

サロン見学はこちらから

サロン見学を希望される方は下記より希望店舗とご都合のよろしいお時間を選んでご予約ください。



<https://salowin.fensi.plus/a/blink/>

SALOWIN情報ははこちらから

SALOWINのInstagramから様々な情報を発信しています。
ぜひフォローしてくださいね！



[@salowin_sharesalon](https://www.instagram.com/salowin_sharesalon)

SALOWIN

#share salon